**TEKLİF TALEP FORMU (RFQ)**

|  |
| --- |
| **WALD RFQ NO:** RFQ-2021-021  **Alım Konusu:** Yerel Yönetimlerde Kooperatifçilik Faaliyetlerine Zemin Oluşturma-Mentörlük İhalesi  **İhale Başlangıç Tarihi:** 13/08/2021  **İhale Bitiş Tarihi:** 12/09/2021 |

**WALD Kısa Tanıtımı:**

Dünya Yerel Yönetim ve Demokrasi Akademisi Vakfı (WALD), demokrasi ve insan haklarının yerleşip yaşamasını sağlayacak temel kurumların demokratik yerel yönetimler olduğu düşüncesinden hareketle, yerel yönetimlerin temel aldığı ilkelerin yeniden gözden geçirilmesi, sürekli olarak tartışılması ve geliştirilmesi gereğinden yola çıkarak 1993 yılında kurulmuş kamu yararına çalışan bir sivil toplum kuruluşudur.

WALD hakkında detaylı bilgi için web sitemizi inceleyebilirsiniz <http://www.wald.org.tr>

**Koşullar ve Notlar:**

1. Aşağıda detayları bulunan ürünler için teklif talebimiz vardır.
2. Teklifiniz kargo dahil olacak şekilde olmalıdır ek kargo bedeli kabul edilmeyecektir.
3. Teklifiniz TL para birimi ile verilmelidir.
4. Teklifiniz **KDV DAHİL** olacak şekilde verilmelidir.
5. Teklifinizin 30 takvim günü geçerliliği olmalıdır.
6. Teklifinizde ve sonrasında faturanızda WALD RFQ NO’yu yazmanızı rica ederiz.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SIRA NO** | **MALZEME ADI** | **MİKTAR(ADET/PAKET)** | **FİRMA TEKLİF FİYATI** | **AÇIKLAMA** |
| **1** | Yerel Yönetimlerde Kooperatifçilik Faaliyetlerine Zemin Oluşturma – Mentörlük İhalesi | 1 ADET |  | **1. Bir Kooperatif İçin İş Planı Tasarlanması:**  •          Sektörel araştırma (Masabaşı - kalitatif)  •          Kooperatif Üyelerine İş Planı Kanvas Eğitimleri  •          Kooperatif Üyeleri ile Design Thinking - Tasarımsal Düşünme Atölyeleri  •          İş Planı Tasarımı, Raporlaması ve Aktarılması.  •          Raporlama  **2. Ürün, Satış ve Pazarlama Stratejisinin Belirlenmesi:**  •          Sektörel ve ürün bazlı araştırma (Masabaşı - Kalitatif)  •          İlgili sektör temsilcileri ve uzmanları ile mentörlük seansları  •          Kooperatif üyelerine yönelik dijital pazarlamaya giriş eğitimi  •          Kooperatif üyelerine yönelik ürün bazlı sosyal medya kullanımına giriş eğitimi  •          Ürün inovasyonu, konumlandırması, pazarlama ve satış stratejisi raporu  •          Kooperatif üyelerine yönelik yeni ve dijital satış kanallarına ulaşıma giriş eğitimi  •          Raporlama |

Hazırlayan FİRMA

Mustafa KORKMAZ KAŞE / İMZA

Satınalma / Muhasebe Uzmanı